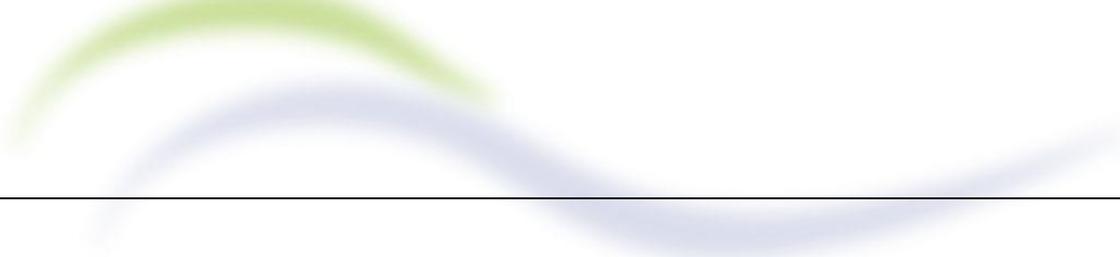

Besucherbefragung Museum der Stadt Worms im Andreasstift

Juni - Dezember 2021
April – Dezember 2022



Besucherbefragung

Inhalt

Ergebnisse in Kürze	S. 2
1. Methodik	S. 6
2. Demografie	S. 11
3. Besucherverhalten	S. 21
4. Interessen & Angebote	S. 24
5. Preisgestaltung	S. 33
6. Kinderangebote	S. 35
7. Anhang	S. 37

Ergebnisse in Kürze

Demografie & Besuchsverhalten

- Demografie
 - An der Befragung haben sich etwas mehr Frauen (54,3%) als Männer (44,8%) beteiligt.
 - Die meisten Befragten (36,9%) sind zwischen 50 – 64 Jahre alt; 24,3% sind zwischen 65 – 80 Jahren. Frauen sind insbesondere in den jüngeren Altersgruppen (unter 49 Jahre) vertreten.
 - Die Mehrheit der Befragten lebt in Rheinland-Pfalz (~58%); von diesen leben 55,8% in Worms.
 - Auffallend ist der hohe Bildungsstand der Befragungsteilnehmer*innen: 58% besitzen einen Hochschulabschluss.
- Besuchsverhalten:
 - Die Mehrheit der befragten Personen sind erfahrene Museumsbesucher: 61,8% besuchen mehrmals pro Jahr ein Museum, 11,2% sogar monatlich.
 - Eine Dauer- oder Sonderausstellung ist für die meisten der Hauptanlass das Museum zu besuchen:
 - Sonderausstellung (sonstige Themen): 52%
 - Dauerausstellung (städtische Geschichte): 47,6%
 - Dauerausstellung (Stadtprofile: Luther, Nibelungen, etc.): 42%
 - Sonderausstellung (stadtgeschichtliches Thema): 37,5%
 - Anderweitige Anlässe reizen die Befragten weniger zum Besuch: Veranstaltungen (25,4%), Ausflüge (20%), Stadtführungen (15,9%).

Ergebnisse in Kürze

Interessen & Angebote

- Zeiten, Themen & Epochen
 - Sehr großes Interesse bekunden die Befragten am Mittelalter (72,8%), der Neuzeit (62,6%), der Gegenwart (49,1%) und der Römerzeit (61,5%). Die Kelten und die Steinzeit finden 40,3% und 27,2% sehr interessant.
- Ausstellungsvarianten:
 - Es zeigen sich kaum Varianzen oder Vorlieben hinsichtlich verschiedener Ausstellungs- und Präsentationsvarianten (Schautafeln, Objekte, Medienstationen, etc.).
 - Unter der Kategorie „Sonstiges“ werden technische (bspw. 3D-Animationen, Augmented Reality), interaktive (bspw. Gesprächskreise, Zeitzeugengespräche) und sinnesbezogene Varianten (alle Sinne ansprechend) vorgeschlagen.
- weitere kulturelle Angebote:
 - Konzerte (39,5%) und Vorträge (38,6%) würden bei den Befragten auf großes Interesse stoßen. Eher weniger Interesse besteht an Theateraufführungen (32,4% sehr großes Interesse) und Lesungen (27,7% sehr großes Interesse).
- andere Angebote:
 - Zwischen 35% und 39% der befragten bekunden großes Interesse an Gastroangeboten, einem Museumsshop, Kinderangeboten für 4-7 Jährige und freiem WLAN.
 - Besonders starkes Interesse besteht bei Angeboten für Kinder ab 8 Jahren (53,9% bekunden sehr großes Interesse).

Ergebnisse in Kürze

Preisgestaltung & Kinderangebote

- Preisgestaltung:
 - Die große Mehrheit der Befragten empfiehlt einen Eintrittspreis von 5 – 10 € für die Dauerausstellung.
 - Im Durchschnitt entsprechen die Empfehlungen einem Preis von 7,47€.
- Kinderangebote:
 - Für Kinder werden Mitmachstationen (84%) und Objekte zum Anfassen (77,4%) als am interessantesten bewertet.
 - Mit je 62% - 69% folgen danach Medienstationen, Filme und Storytelling.

Besucherbefragung

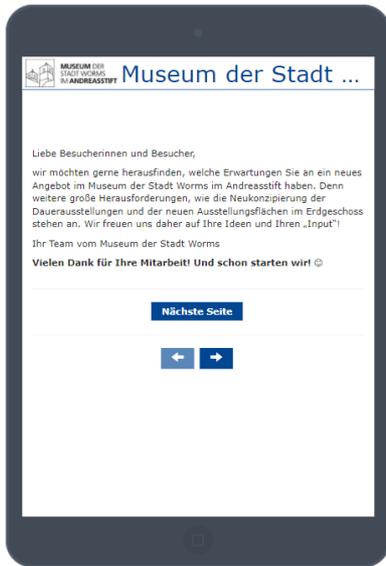
Inhalt

Ergebnisse in Kürze	S. 2
1. Methodik	S. 6
2. Demografie	S. 11
3. Besucherverhalten	S. 21
4. Interessen & Angebote	S. 24
5. Preisgestaltung	S. 33
6. Kinderangebote	S. 35
7. Anhang	S. 37

Thema:	(Neu-)Konzeption der Dauerausstellung im Museum der Stadt Worms im Andreasstift
Ziel:	Sammlung von Informationen und Ideen zu den folgenden Themen: Besuchsverhalten allgemein, thematische Interessen, Ausstellungsvarianten, Zusatz- und kulturelle Angebote, Kindermuseum, Preisvorstellungen
Zielgruppe:	Besucher der Landesausstellung „HIER STEHE ICH. Gewissen und Protest – 1521-2021“ Besucher der Dauer- und Sonderausstellung (SPIEL UM DIE MACHT. Von Canossa nach Worms)
Methode:	schriftliche Befragung am Ende der Ausstellungen (freiwillig & anonym): Onlinefragebogen (QR-Code) oder Papierfragebogen (Paper & Pencil: P&P)
Zeitraum Befragung:	online 23.6.2021 – 30.12.2021 / P&P 2.8.2021 – 31.12.2021 sowie online / P&P 30.4.2022 – 31.12.2022
Zeitraum Ausstellung:	2.7.2021 Vernissage & Presserundgang 3.7.2021 – 31.12.2021 Landesausstellung „HIER STEHE ICH. Gewissen und Protest – 1521-2021“ 29.04.2022 Vernissage/Wiedereröffnung Dauerausstellung 30.04.-30.12.2022 Dauerausstellung 22.09. Presserundgang SPIEL UM DIE MACHT. Von Canossa nach Worms 23.09.2022 Vernissage SPIEL UM DIE MACHT. Von Canossa nach Worms 24.09.-30.12.2022 SPIEL UM DIE MACHT. Von Canossa nach Worms
Fragebogen:	18 Fragen; Dauer ca. 4 min.
Presse:	Pressemitteilung, Presseartikel, Bewerbung am Ende der Ausstellung

Methodik

Fragebogen: Online- & Papierversion



nibelungenstadt
worms

Liebe Besucherinnen und Besucher,

wir möchten gerne herausfinden, welche Erwartungen Sie an ein neues Angebot im Museum der Stadt Worms im Andreasstift haben. Denn weitere große Herausforderungen, wie die Neukonzipierung der Dauerausstellungen und der neuen Ausstellungsfächen im Erdgeschoss stehen an. Wir freuen uns daher auf Ihre Ideen und Ihren „Input“!

Ihr Team vom Museum der Stadt Worms

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit! Und schon starten wir!

1. Wie häufig besuchen Sie ein Museum oder eine Ausstellung?
Bitte kreuzen Sie eine Antwort an.

wöchentlich
 monatlich
 mehrmals im Jahr
 seltener

2. Aus welchem Anlass würden Sie das Museum der Stadt Worms im Andreasstift besuchen?
Sie können hier mehrere Antworten ankreuzen.

Dauerausstellung zur städtischen Geschichte
 Dauerausstellung zu den Stadtprofilen (Bau, Wohnen, Kultur etc.)
 Sonderausstellung zu sonstigen Themen
 Sonderausstellung über ein einzelnes stadtspezifisches Thema
 Veranstaltung
 Stadtführung
 Teilnahme an museumspädagogischen Programmen
 Schulklassenbesuche
 Anträge
 sonstige, welche?

3. Befassen Sie sich beruflich, ehrenamtlich oder hobbymäßig mit Kunst und/oder Geschichte?
Sie können hier mehrere Antworten ankreuzen.

Ja, als...
 Künstler(in)
 Kritiker(in), Journalist(in)
 Wissenschaftler(in)
 Archäolog/Archäologin
 Lehrer(in)
 Student(in)
 Galerieshredder
 Interessierter/ Interessierte
 Laie/Laiein

4. Haben Sie das Museum der Stadt Worms im Andreasstift in der Vergangenheit besucht?
Bitte kreuzen Sie eine Antwort an.

Ja
 Nein

5. Wie sehr interessieren Sie die folgenden Zeiten, Kulturen und Epochen zur Stadtgeschichte?
Bitte kreuzen Sie für jede Epoche eine Antwort an.

Zeit, Kultur, Epoche	sehr	etwas	nicht
Steinzeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keltien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Römer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mittelalter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neuzeit (Reformation / Reformationstendenz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gegenwart	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Welche Ausstellungsvarianten sagen Ihnen am meisten zu?
Bitte kreuzen Sie jeweils eine Antwort an.

Variante	sehr	etwas	nicht
Schaufenster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Objekte zu Vitrinen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Objekte zum Ansehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wandstationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Audioguides	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Persönliche Führungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stadtführung (Übersicht über Geschichte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitmachstationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Filme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Wie häufig soll ein Wechsel einzelner Ausstellungsstücke erfolgen?
Bitte kreuzen Sie eine Antwort an.

1-mal pro Jahr
 2-3-mal pro Jahr
 3-mal oder öfter pro Jahr
 weiß nicht

Bitte Fragenbogen wenden!

Variante	sehr	etwas	nicht
Schaufenster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Objekte zu Vitrinen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Objekte zum Ansehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wandstationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Audioguides	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Persönliche Führungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stadtführung (Übersicht über Geschichte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitmachstationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Filme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Museumspädagogik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

nibelungenstadt
worms

Zum Abschluss erbiten wir ein paar Angaben zu Ihnen. Die Angaben dienen nur statistischen Zwecken und werden gänzlich anonym behandelt.

13. Ihr Alter: _____ Bitte kreuzen Sie für Alter in Jahren ein.

0-10
 11-20
 21-30
 31-40
 41-50
 51-60
 61-70
 71-80
 81-90
 über 90

14. Ihr Geschlecht: Bitte kreuzen Sie eine Antwort an.

männlich
 weiblich
 divers

15. Ihre Postleitzahl (Wohnort): _____
Bitte tragen Sie die Postleitzahl Ihres Wohnortes ein.

16. Ihr höchster Schulabschluss: Bitte kreuzen Sie eine Antwort an.

kein Abschluss
 Volksh- / Hauptschule (oder gleichwertig)
 Realschule / Mittlere Reife (oder gleichwertig)
 Abitur, Fachhochschule- / Hochschulreife
 Hochschule (Natur- / Ingenieurwissenschaften)
 Hochschule (Geistes- / Sozialwissenschaften)
 anderer Abschluss

17. Ihr momentaner beruflicher Status: Bitte kreuzen Sie eine Antwort an.

kein Abschluss
 Berufstätig als Angestellter
 Berufstätig als Beamt/ler
 Berufstätig als (Fach-)Arbeiter(in)
 Selbstständige(r)
 Schüler(in)
 Auszubildende(r)
 Student(in)
 Rentner(in)/Pensionsr(in)
 Arbeitslos/er
 Hausfrau/mann

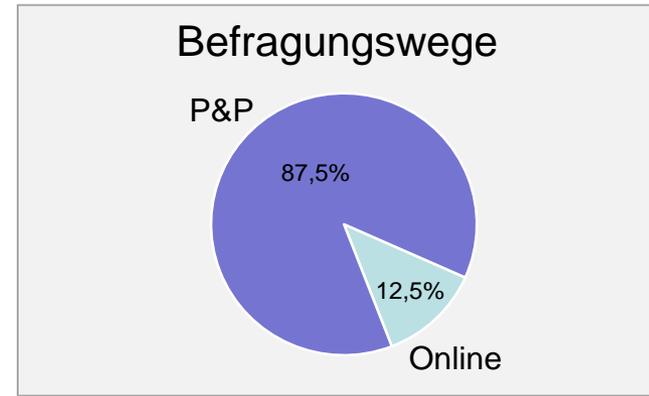
18. Haben Sie noch Anmerkungen, Anregungen oder Wünsche, die Sie uns mitteilen wollen?
Angebot sagen für zu? _____
an. _____

Geschafft! ☺
Vielen Dank für Ihren Input!
Wir freuen uns auf Ihren nächsten Besuch und die Neukonzipierung der Dauerausstellung!

MUSEUM DER STADT WORMS IN ANDREASSTIFT

Rücklauf:

- 83 Teilnehmer*innen online
- 583 Teilnehmer*innen P&P
 - insgesamt 666 Teilnehmer*innen
- davon 12 Fragebogen nicht vollständig ausgefüllt, diese werden aus der Analyse ausgeschlossen
 - 654 Fragebögen gehen in die Auswertung ein
 - Besucher Luther-Ausstellung: 15.435 Personen
Besucher Dauer- & Sonderausstellung „Spiel um die Macht“: 7834 Personen
 - für diese hohe Anzahl an Besuchern ist die Beteiligung an der Umfrage leider gering ausgefallen



Besucherbefragung

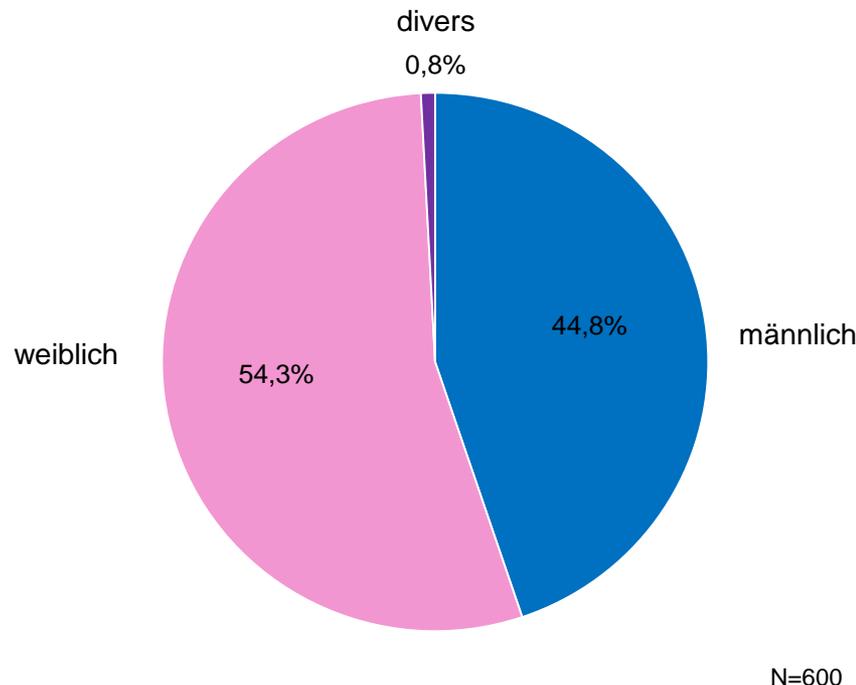
Inhalt

Ergebnisse in Kürze	S. 2
1. Methodik	S. 6
2. Demografie	S. 11
3. Besucherverhalten	S. 21
4. Interessen & Angebote	S. 24
5. Preisgestaltung	S. 33
6. Kinderangebote	S. 35
7. Anhang	S. 37

2. Demografie: Geschlecht

Unter den Befragungsteilnehmer*innen befanden sich knapp mehr Frauen (54%), als Männer (45%).

Geschlecht

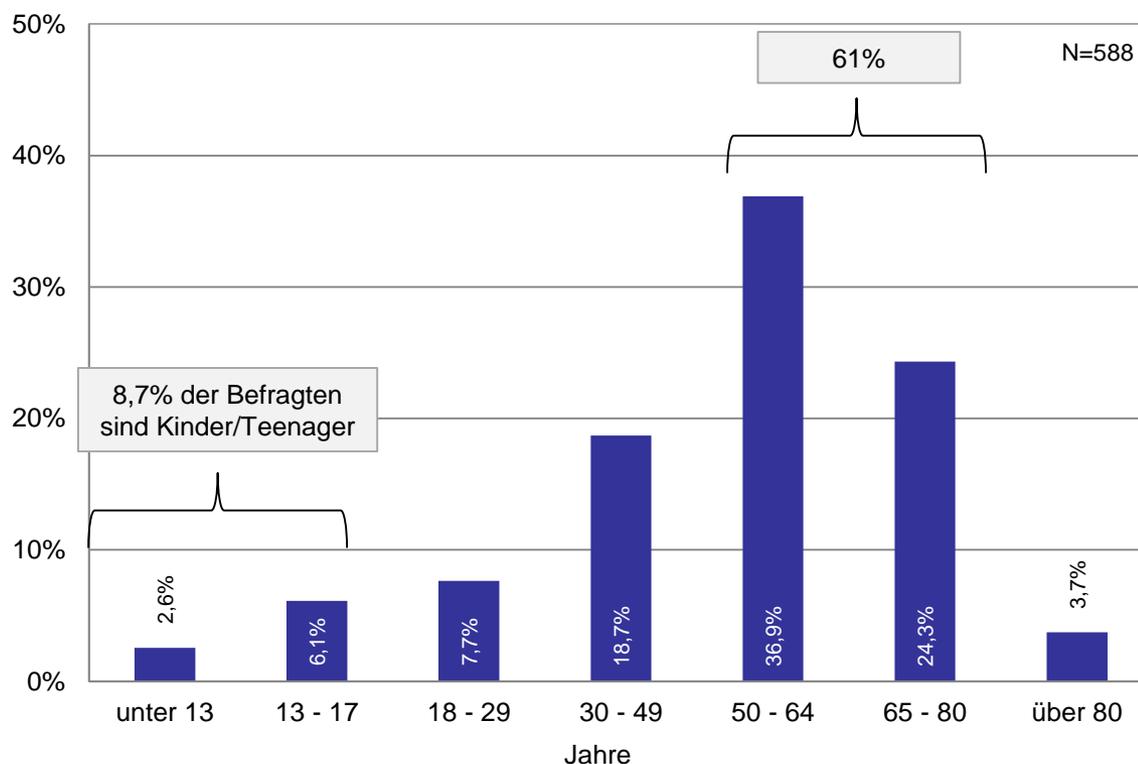


- Der Frauenanteil unter den Befragungsteilnehmer*innen ist mit rund 54% leicht höher, als der Anteil der Männer (~45%).
- Ein sehr geringer Anteil der Befragten gab das Geschlecht „divers“ an: 0,8%.
- Die geringe Teilnahme von Personen mit dem Geschlecht „divers“ lässt keine repräsentativen Aussagen zu und wird bei folgenden geschlechtsspezifischen Auswertungen nicht ausgewiesen. In allgemeinen Auswertungen sind Personen mit dem Geschlecht „divers“ enthalten.

2. Demografie: Alter

Personen zwischen 50 und 64 Jahren beteiligen sich am häufigsten an der Besucherbefragung.

Alterskategorien



- Knapp 2/3 (61%) der Teilnehmer*innen gehören den Altersgruppen der 50-64 Jährigen und den 65-80 Jährigen an.
- Jüngere Personen zwischen 18 und 29 Jahren nehmen in geringerem Maße teil: 7,7%.
- Auch Personen über 80 Jahren nehmen in geringem Maße teil: 3,7%.
- Der Anteil der Minderjährigen (unter 18 Jahren) unter den Befragungsteilnehmer*innen liegt bei insgesamt 8,7%.

Altersdurchschnitt gesamt: 51,8 Jahre
Altersdurchschnitt Erwachsene: 55,4 Jahre

Inhalt:
Teilnehmer*innen nach Altersgruppen

Daten:
„Besucherumfrage Museum der Stadt Worms im Andreasstift“ 2021/2022

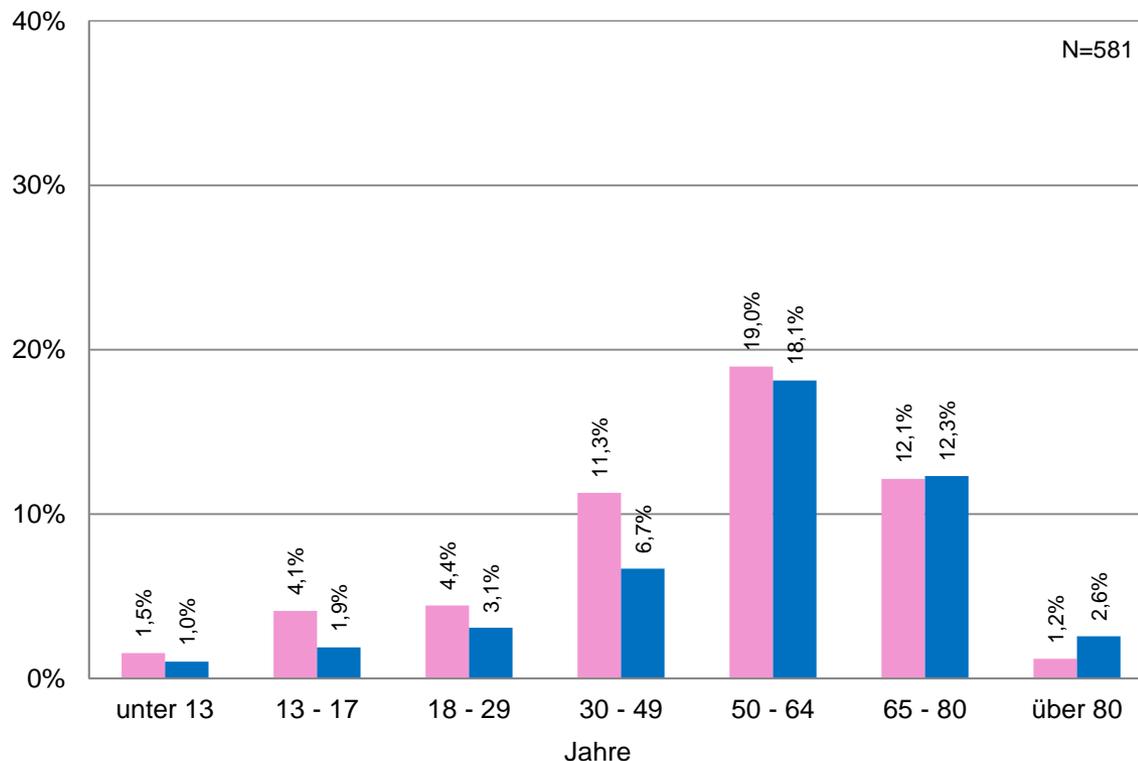
Zeitraum:
Juni – Dezember 2021
April – Dezember 2022

Legende:
■ Teilnehmer*innen insgesamt

2. Demografie: Geschlecht & Alter

Besonders in den jüngeren Altersgruppen sind Frauen stärker vertreten, als Männer.

Alterskategorien nach Geschlecht



- In der am stärksten vertretenen Altersgruppe (50 - 64-Jährige) und der Gruppe der 65 - 80-Jährigen sind beide Geschlechter nahezu gleichmäßig vertreten.
- In den jüngeren Altersgruppen haben weitaus mehr Frauen teilgenommen als Männer.
- In der Gruppe der über 80-Jährigen hingegen beteiligten sich Männer in höherem Maße.

Inhalt:
Teilnehmer*innen nach Geschlecht und Altersgruppen

Daten:
„Besucherumfrage Museum der Stadt Worms im Andreasstift“ 2021/2022

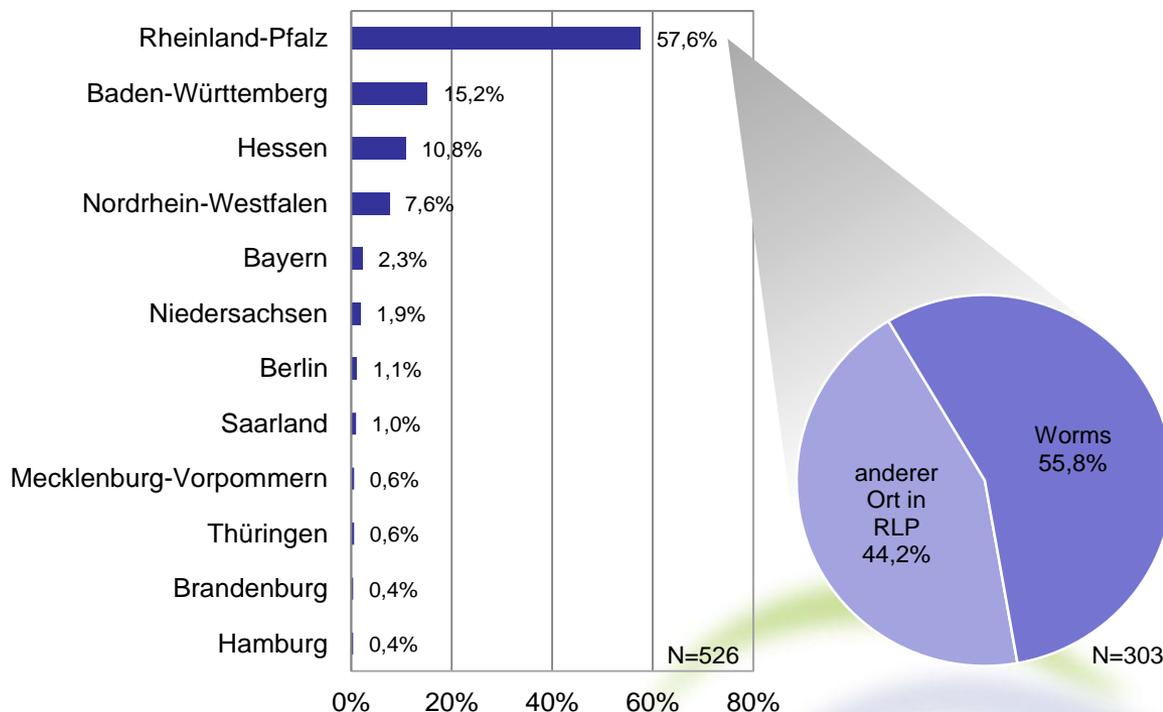
Zeitraum:
Juni – Dezember 2021
April – Dezember 2022

Legende:
■ weiblich
■ männlich

2. Demografie: Wohnort

Knapp 60% der Befragungsteilnehmer*innen stammen aus Rheinland Pfalz; von diesen leben 55,8% in Worms.

Wohnort (Postleitzahl)

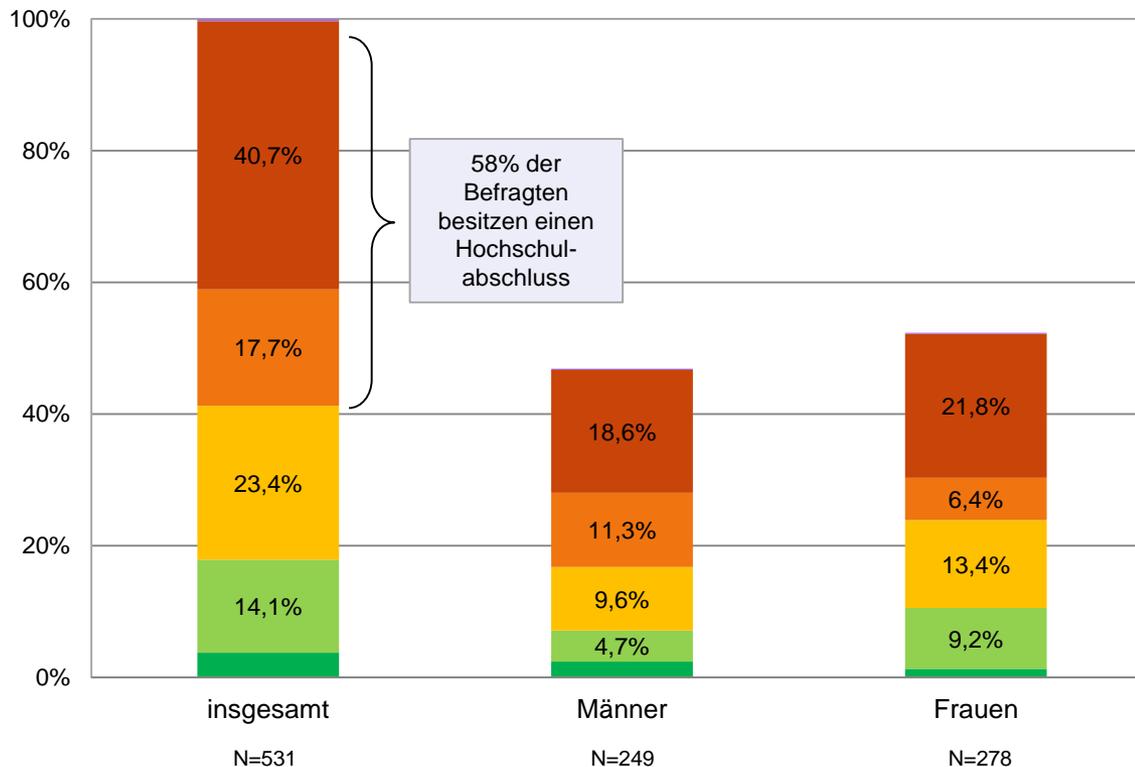


- 57,6% der Teilnehmer*innen leben in Rheinland-Pfalz.
- Von den Personen, die in Rheinland-Pfalz leben, haben 55,8% ihren momentanen Wohnsitz in Worms.
- 15,2% und 10,8% der Teilnehmer*innen kommen aus den angrenzenden Bundesländern Baden-Württemberg und Hessen.
- Besucher aus Nordrhein-Westfalen beteiligen sich zu 7,6% an der Besucherumfrage.
- Personen „vor Ort“ nehmen häufiger teil, wahrscheinlich weil eine größere Chance auf einen erneuten Besuch im Museum besteht.

2. Demografie: Bildung

58% der Befragungsteilnehmer*innen besitzen einen Hochschulabschluss.

Höchster Bildungsabschluss



- Insgesamt 58% der erwachsenen Befragten besitzen einen Hochschulabschluss.
- Knapp 23% der Teilnehmer*innen haben einen Realschulabschluss.
- Das Abitur /die Hochschulreife erlangten 14%.
- Die Befragung erreichte besonders Personen mit hohem Bildungsabschluss.

Legende:

- ohne Abschluss
- Volks-/Hauptschulabschluss
- Mittlere Reife/Realschulabschluss
- Abitur/ (Fach-)Hochschulreife
- Hochschulabschluss (Natur- & Ingenieursw.)
- Hochschulabschluss (Geistes- & Sozialw.)
- anderer Abschluss

Inhalt:

Teilnehmer*innen nach höchstem Schulabschluss (Erwachsene Teilnehmer*innen)

Daten:

„Besucherumfrage Museum der Stadt Worms im Andreasstift“ 2021/2022

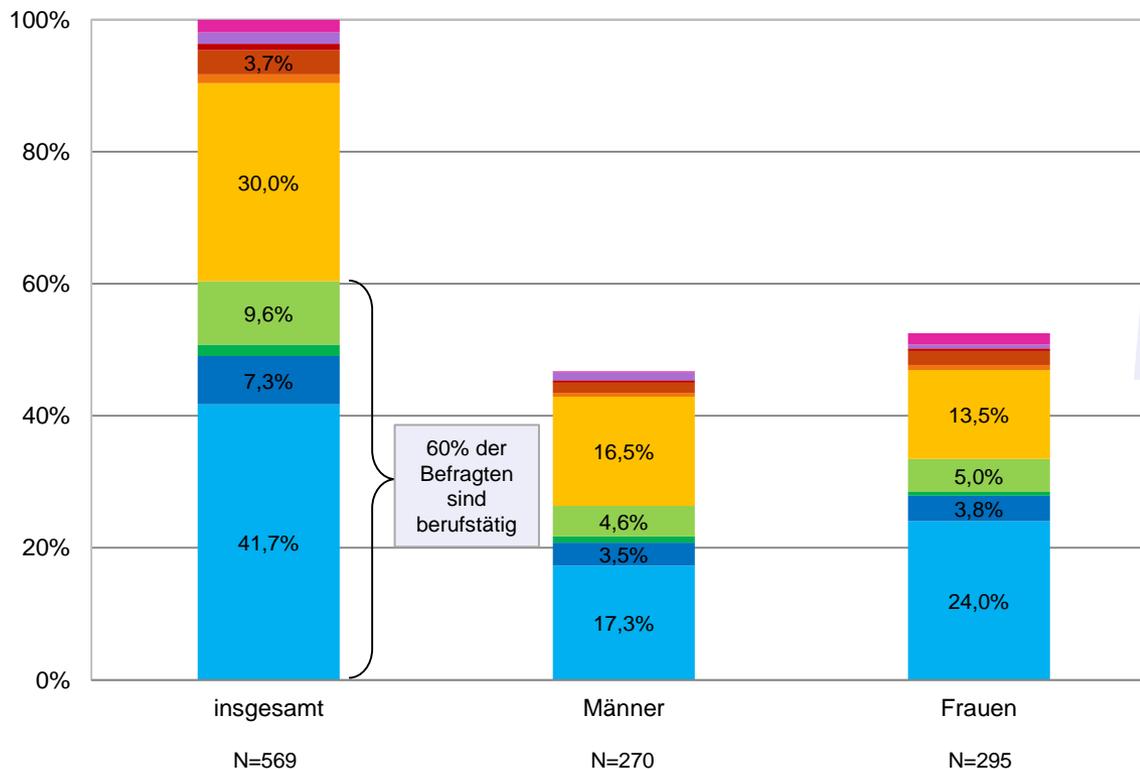
Zeitraum:

Juni – Dezember 2021
April – Dezember 2022

2. Demografie: beruflicher Status

Insgesamt sind 60% der Befragten berufstätig; 30% sind Rentner*innen/Pensionär*innen.

Momentaner beruflicher Status



- Insgesamt sind 60% der erwachsenen Befragten berufstätig: 41% als Angestellte, 7% als Beamte, 1,7% als Arbeiter und ~10% sind Selbstständig.
- Knapp 30% sind „in Rente“.
- Knapp 6% sind in Ausbildung, im Studium oder in der Schule.

Legende:

- Angestellte(r)
- Beamtin/-er
- (Fach-)Arbeiter(in)
- Selbstständige(r)
- Rentner(in)/Pensionär(in)
- Auszubildende(r)
- Student(in)
- Schüler(in)
- Arbeitssuchend
- Hausfrau/-mann

Inhalt:

Teilnehmer*innen nach momentanem beruflichen Status (Erwachsene Teilnehmer*innen)

Daten:

„Besucherumfrage Museum der Stadt Worms im Andreasstift“ 2021/2022

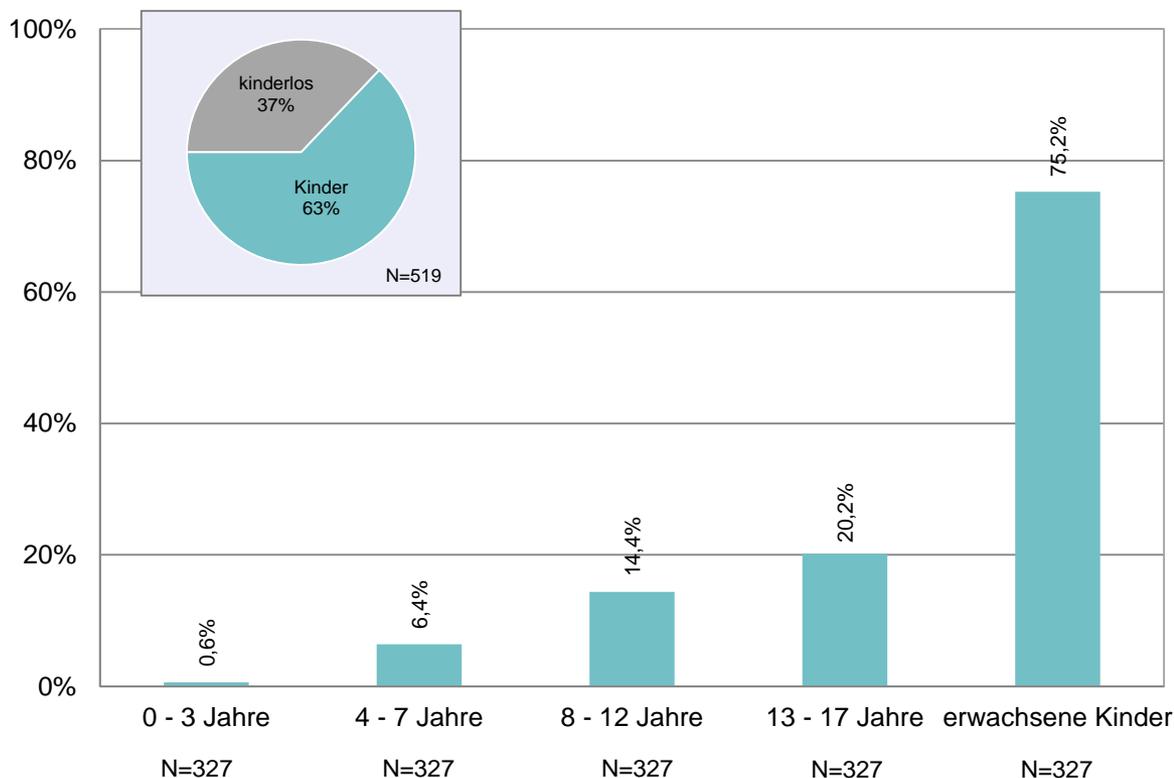
Zeitraum:

Juni – Dezember 2021
April – Dezember 2022

2. Demografie: Kinder

63% der Befragten gaben an Kinder zu haben: Hiervon haben 3/4 der Befragten schon erwachsene Kinder.

Alterskategorien



- 63% der Teilnehmer*innen geben an Kinder zu haben.
- Die Kinder von knapp 75% dieser Personen sind jedoch schon erwachsen.
- Nur 6% der Teilnehmer*innen geben an Kinder zwischen 4 und 7 Jahren zu haben.
- 14% haben Kinder zwischen 8 und 12 Jahren.
- Kinder im Alter von 13 - 17 Jahren haben 20% der Befragten.

Inhalt:
Teilnehmer*innen nach Kindern & Alterskategorien der Kinder (Erwachsene Teilnehmer*innen)

Daten:
„Besucherumfrage Museum der Stadt Worms im Andreasstift“ 2021/2022

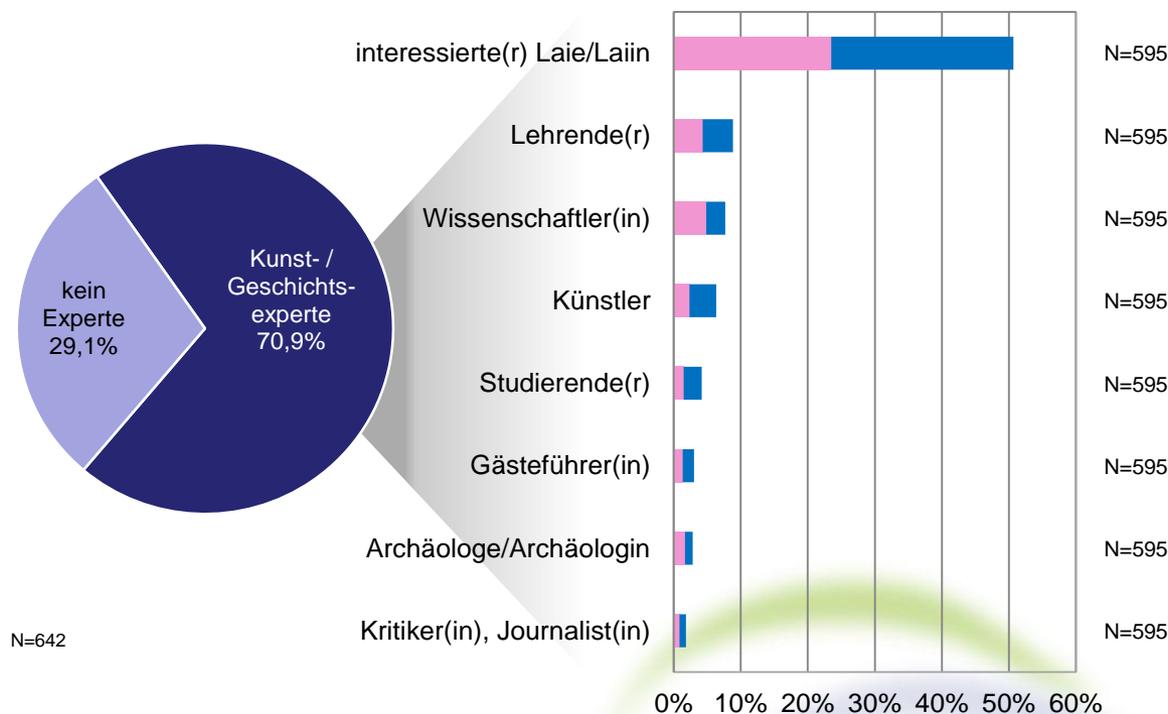
Zeitraum:
Juni – Dezember 2021
April – Dezember 2022

Legende:
■ kinderlos
■ Kinder

2. Demografie: Experten

Knapp 71% der Befragungsteilnehmer*innen kennen sich sehr gut mit Kunst und/oder Geschichte aus.

Befassen Sie sich beruflich, ehrenamtlich oder hobbymäßig mit Kunst und/oder Geschichte?



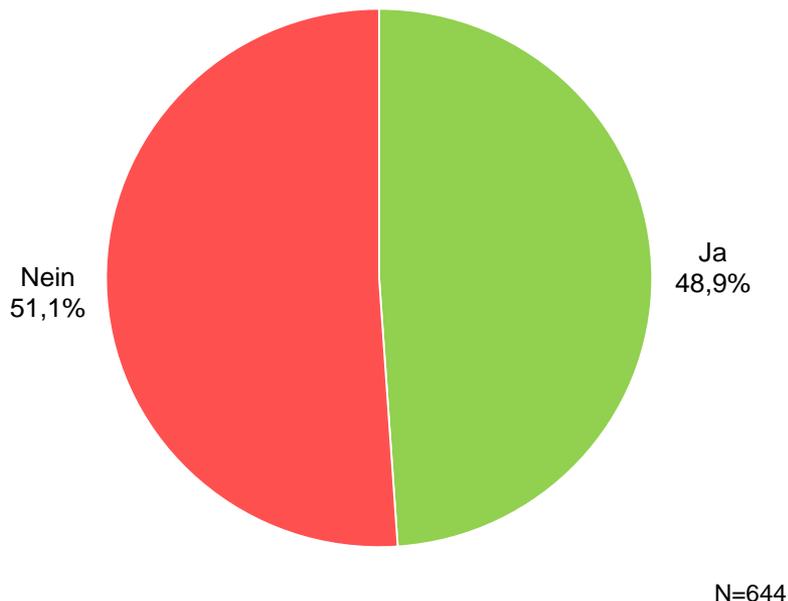
71% der Teilnehmer*innen geben an sich beruflich, ehrenamtlich oder privat mit Kunst oder Geschichte zu befassen.

Dies tun 51% als interessierte Laien oder in verschiedenen anderen Positionen oder Tätigkeiten, wie z.B. Lehrende (8,8%), Wissenschaftler (7,7%) oder Künstler (6,3%).

3. Demografie: Besucher

Etwas weniger als die Hälfte (52,1%) der Befragungsteilnehmer*innen haben das Museum in der Vergangenheit besucht.

Haben Sie das Museum der Stadt Worms im Andreasstift in der Vergangenheit besucht?



- Etwas weniger als die Hälfte der Teilnehmer*innen haben das Museum der Stadt Worms im Andreasstift in der Vergangenheit schon einmal besucht.
- 51% hatten das Museum vorher noch nicht besucht.

Besucherbefragung

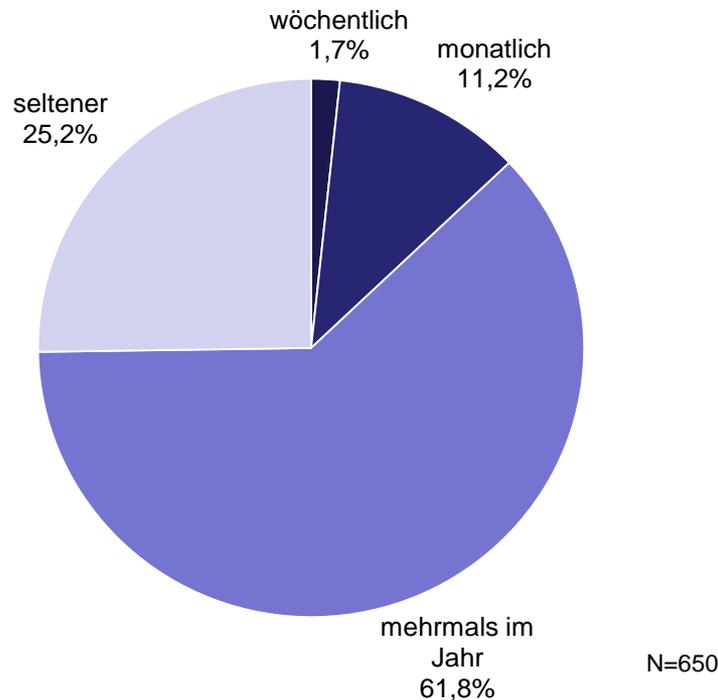
Inhalt

Ergebnisse in Kürze	S. 2
1. Methodik	S. 6
2. Demografie	S. 11
3. Besucherverhalten	S. 21
4. Interessen & Angebote	S. 24
5. Preisgestaltung	S. 33
6. Kinderangebote	S. 35
7. Anhang	S. 37

3. Besucherverhalten

¾ der Befragungsteilnehmer*innen besuchen mehrmals pro Jahr oder häufiger ein Museum.

Wie häufig besuchen Sie ein Museum oder eine Ausstellung?

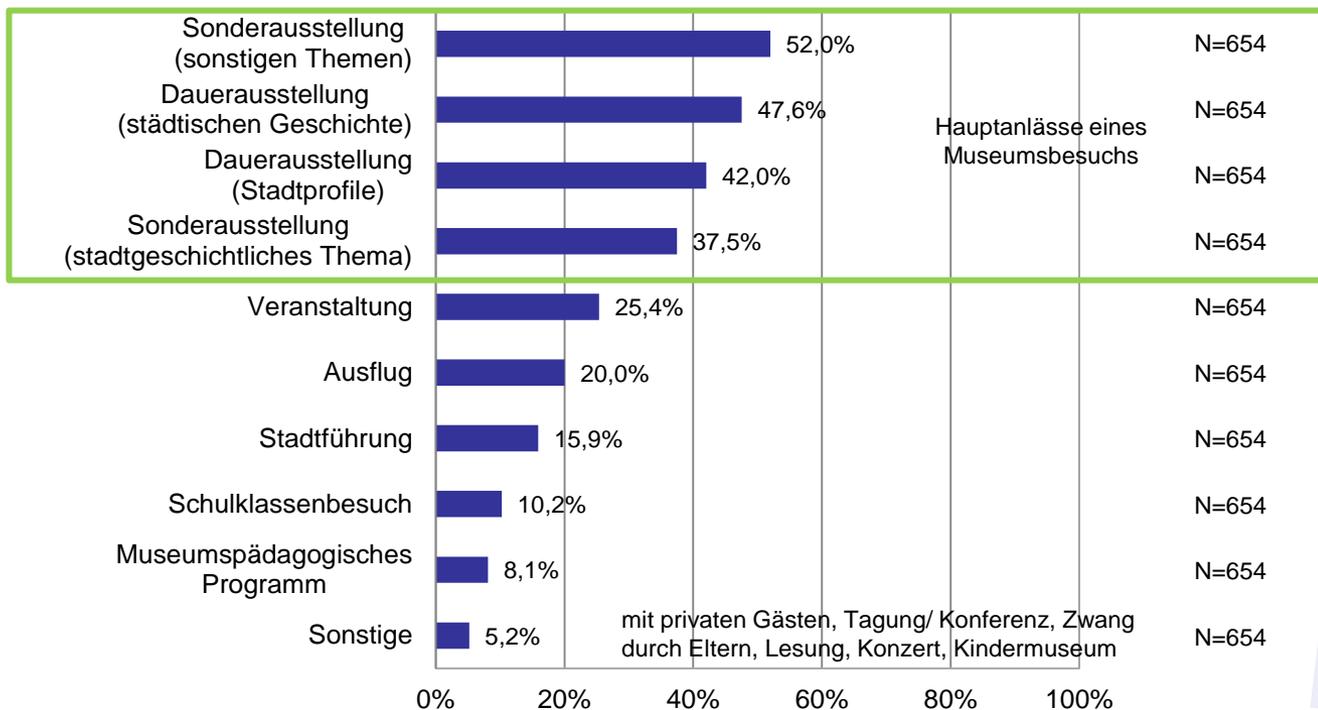


- 1,7% der Befragten geben an wöchentlich ein Museum zu besuchen.
- 11% gehen mindestens einmal im Monat in ein Museum.
- 62% der Teilnehmer*innen besuchen mehrmals im Jahr ein Museum; 25% geben an seltener ein Museum zu besuchen
- Die Teilnehmer*innen der Befragung sind erfahrene Museumsbesucher.

3. Besucherverhalten

Befragte geben am häufigsten an im Rahmen von Dauer- und Sonderausstellungen ein Museum zu besuchen.

Aus welchem Anlass würden Sie das Museum der Stadt Worms im Andreasstift besuchen?
Im Rahmen einer/eines...



• Dauer- und Sonderausstellungen zur städtischen Geschichte, Stadtprofilen wie Nibelungen & Luther aber auch zu sonstigen Themen würden die Teilnehmer*innen der Befragung besuchen

• Veranstaltungen im Museum würden 25% der Befragten besuchen.

• Je nur 10% bzw. 8% würden das Museum im Zuge eines Schulausfluges oder im Zuge des pädagogischen Programms besuchen.

Besucherbefragung

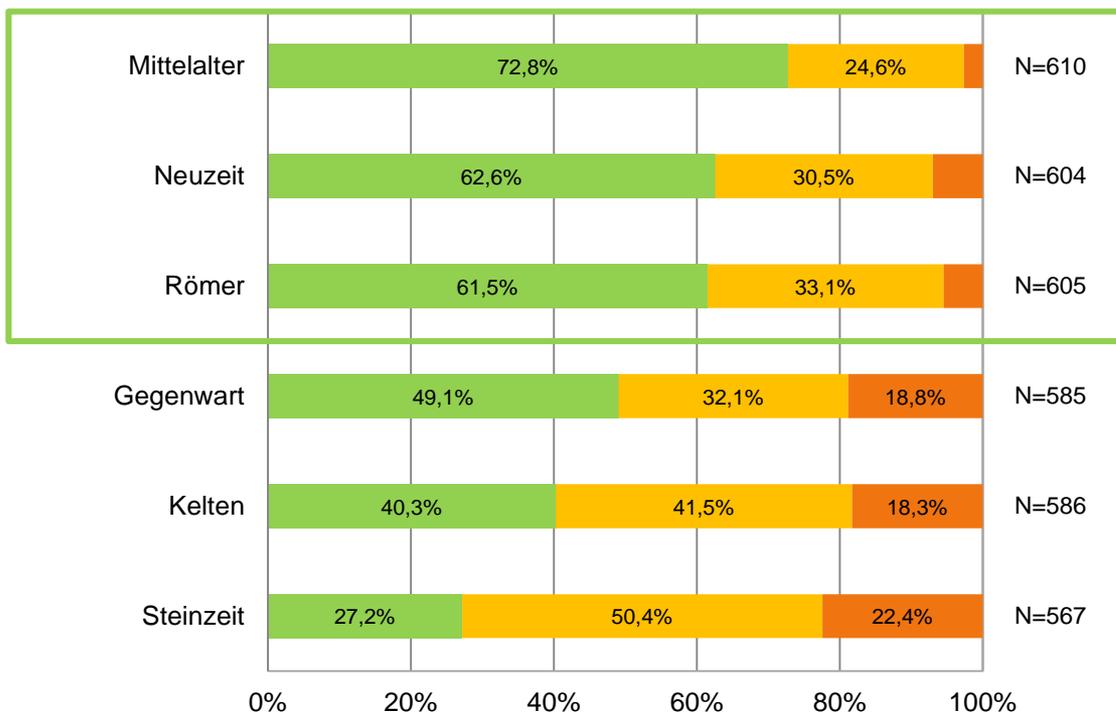
Inhalt

Ergebnisse in Kürze	S. 2
1. Methodik	S. 6
2. Demografie	S. 11
3. Besucherverhalten	S. 21
4. Interessen & Angebote	S. 24
5. Preisgestaltung	S. 33
6. Kinderangebote	S. 35
7. Anhang	S. 37

4. Interessen & Angebote

Befragte geben an besonders stark am Mittelalter, an der Neuzeit sowie an der Römerzeit interessiert zu sein.

Wie sehr interessieren Sie die folgenden Zeiten, Kulturen und Epochen zur Stadtgeschichte?



- Über 90% der Befragten geben an sehr großes oder etwas Interesse am Mittelalter, an der Römerzeit und der Neuzeit zu haben.
- Die Gegenwart interessiert ~80% der Teilnehmer*innen sehr oder etwas.
- Das geringste Interesse haben die Befragten an der Steinzeit (27% sehr interessiert) und den Kelten (40% sehr interessiert).

Inhalt:

Interesse der Teilnehmer*innen an Zeiten, Kulturen, Epochen

Daten:

„Besucherumfrage Museum der Stadt Worms im Andreasstift“ 2021/2022

Zeitraum:

Juni – Dezember 2021
April – Dezember 2022

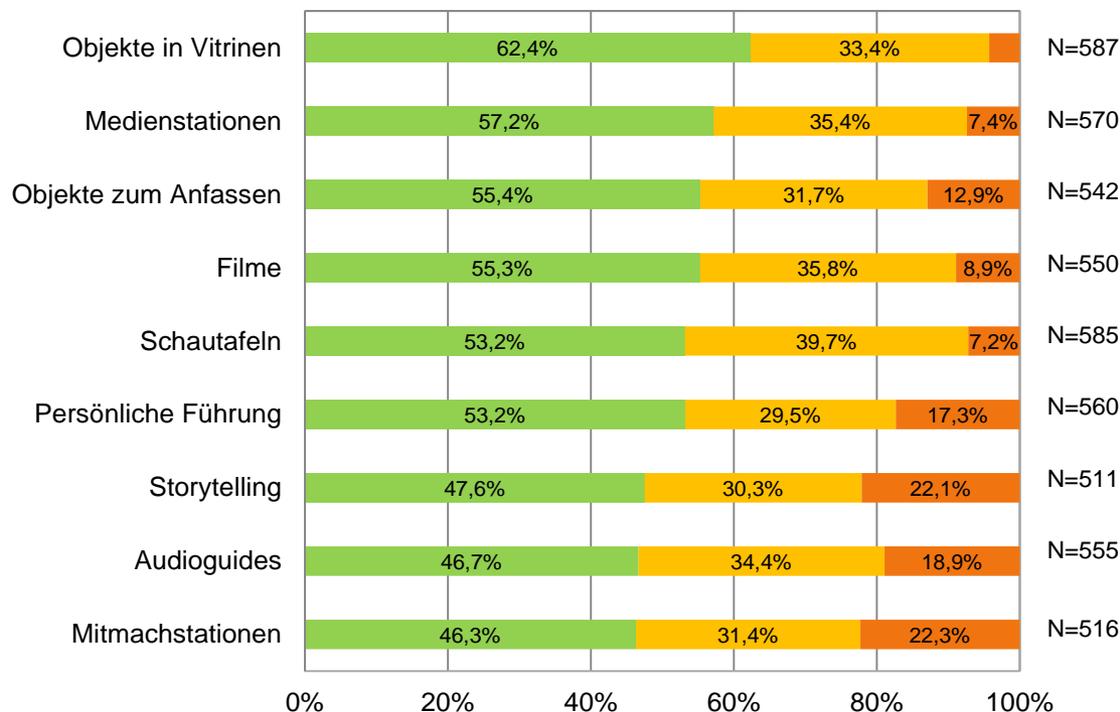
Legende:

■ interessiert mich sehr
■ interessiert mich etwas
■ interessiert mich nicht

4. Interessen & Angebote

Hinsichtlich der Ausstellungsvarianten gibt es kaum starke Präferenzen oder Abneigungen.

Welche Ausstellungsvarianten sagen Ihnen am meisten zu?



- Objekte in Vitrinen (62% interessier dies sehr) und Medienstationen (57% interessiert dies sehr) erlangen das höchste Interesse der Befragten.
 - Objekte zum Anfassen polarisieren leicht. 56% mögen diese sehr, 13% lehnen diese ab.
 - Ebenso verhält es sich mit Audioguides, Mitmachstationen und Storytelling (knapp die Hälfte befürwortet diese Varianten, jedoch stoßen sie auf Ablehnung bei 1/5 der Befragten.
- Ablehnung der Objekte & Geräte durch Pandemie?

4. Interessen & Angebote

Die Befragten schlagen zudem weitere technische, interaktive und sinnesumfassende Ausstellungsvarianten vor.

Welche Ausstellungsvarianten sagen Ihnen am meisten zu? „Sonstige“-Nennungen

Technische Varianten

- 3D-Animation/Karte
- APPS
- Augmented Reality
- Digitale Bilder/Schautafeln
- Lichtinstallationen

Klassische Varianten

- Bilder/Gemälde

Interaktive/persönliche Varianten

- Gesprächskreise
- Mitnehm-Artikel/ Mini Souvenirs
- Reenactment
- Zeitzeugen
- Ausgrabungen
- Escape Room

Sinne ansprechen

- Hörbeispiele Musik der Epochen
- alle Sinne ansprechen: hören, riechen, sehen, anfassen, riechen

Inhalt:

Interesse der Teilnehmer*innen an Ausstellungsvarianten: „Sonstige“

Daten:

„Besucherumfrage Museum der Stadt Worms im Andreasstift“ 2021/2022

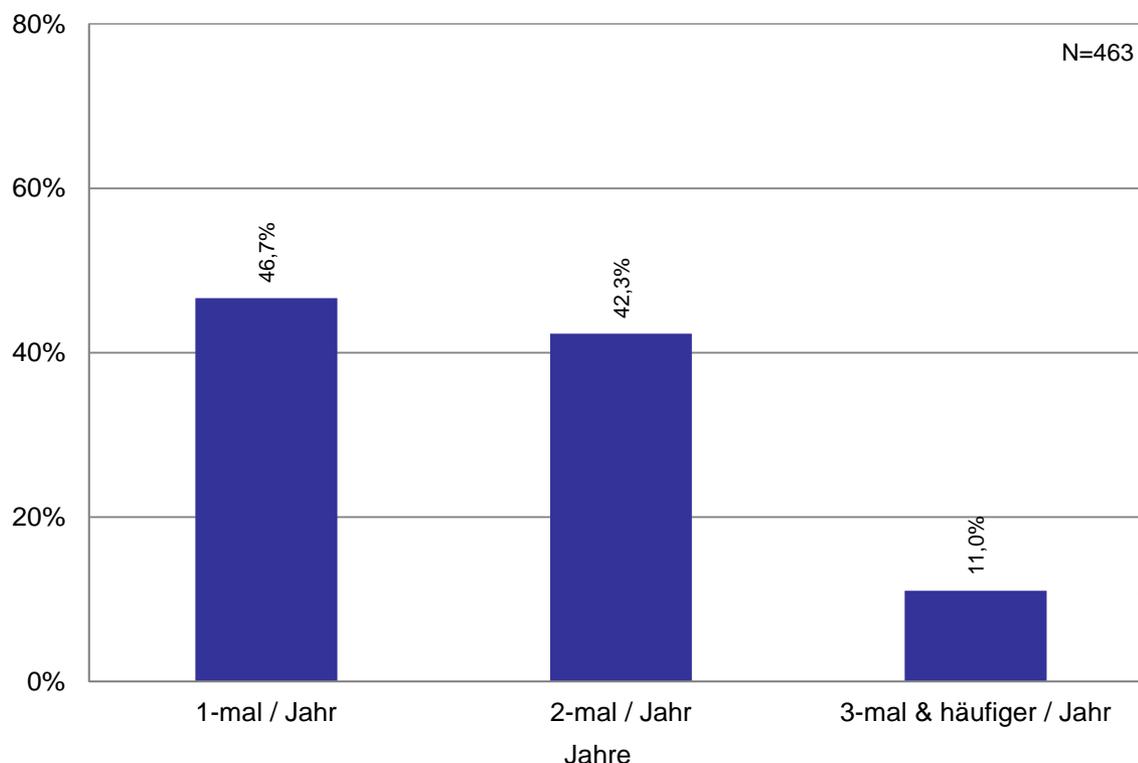
Zeitraum:

Juni – Dezember 2021
April – Dezember 2022

4. Interessen & Angebote

Die große Mehrheit spricht sich dafür aus 1 oder 2-mal pro Jahr einige Ausstellungsstücke aus zu tauschen.

Wie häufig soll ein Wechsel einiger Ausstellungsstücke erfolgen?

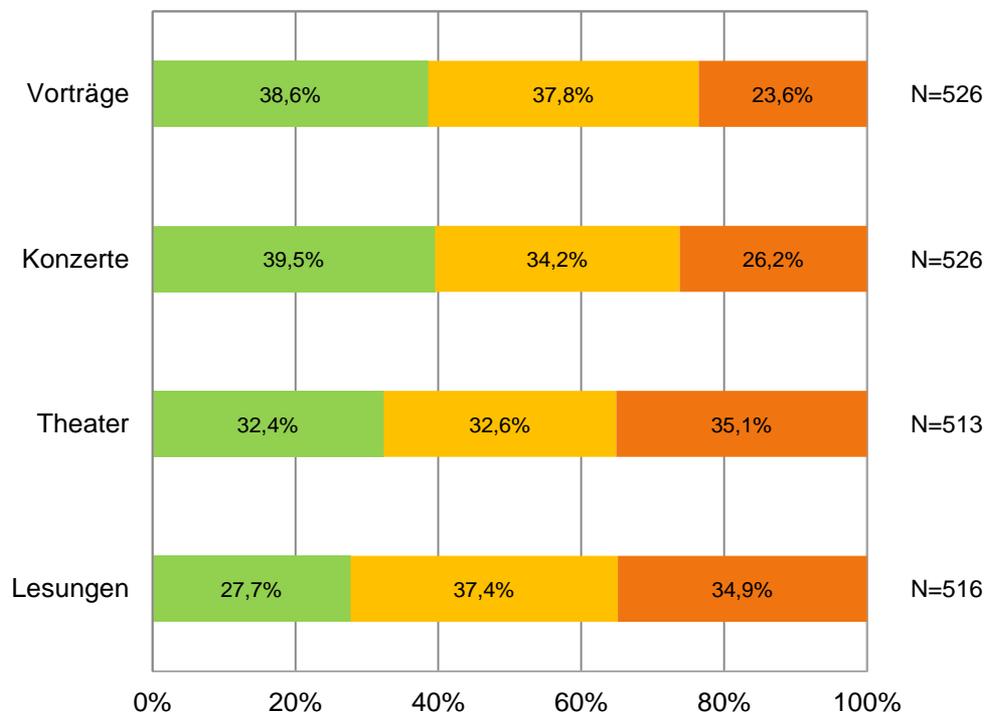


- 47% der Teilnehmer*innen wünschen sich einmal pro Jahr einen Wechsel der Ausstellungsstücke.
 - 42% wünscht sich 2-mal im Jahr einen Wechsel.
 - Nur 11% der Befragten würde sich einen noch häufigeren Wechsel einiger Ausstellungsstücke wünschen.
- Ein Wechsel von Ausstellungsstücken 1-2-mal pro Jahr ist ausreichend.

4. Interessen & Angebote

Vorträge (38,6%) und Konzerte (39,5%) wecken das größte Interesse bei den Befragungsteilnehmer*innen.

Wie groß ist Ihr Interesse an weiteren kulturellen Angeboten im städtischen Museum im Andreasstift?



- Knapp 40% der Befragten geben an großes Interesse an Vorträgen im Museum zu haben. Weitere 38% geben an etwas Interesse an Vorträgen zu haben.
- Ähnlich werden Konzerte bewertet: knapp 40% geben an großes Interesse zu haben, 34% haben etwas Interesse daran.
- Das Interesse an Theatervorstellungen (32% großes Interesse) und Lesungen (28% großes Interesse) ist etwas geringer im Vergleich zu Konzerten und Vorträgen.

4. Interessen & Angebote

Die Befragten machen eine Vielfalt an weiteren Vorschlägen:
bspw. Kunstausstellungen und spezielle Führungen.

Wie groß ist Ihr Interesse an weiteren kulturellen Angeboten im städtischen Museum im Andreasstift?
„Sonstige“ Vorschläge

Ausstellung (Kunst) ()

Workshops (2)
historische Kochkurse
(1)

Andreasstift als
kultureller
Mittelpunkt (1)

spezielle Führungen/Einblicke in
Gestaltung der Ausstellung (4):

"Lieblingsstück" / "Blick hinter die
Kulissen" / "Die Gedanken von
Ausstellungsgestaltern sind
interessant. Von was haben sie sich
leiten lassen. Ihre
Informationsquellen, ihre
Denkansätze und ihre pädagogischen
Wirkgründe."

Jazz & Joy (1)

Escape Room (1)

Erlebnispark (1)

Rahmenprogramm
zur Ausstellung (1)

Kinderprogramm (1)

Inhalt:

Interesse an weiteren kulturellen Angeboten
im Museum im Andreasstift - Sonstiges

Daten:

„Besucherumfrage Museum
der Stadt Worms im
Andreasstift“ 2021/2022

Zeitraum:

Juni – Dezember 2021
April – Dezember 2022

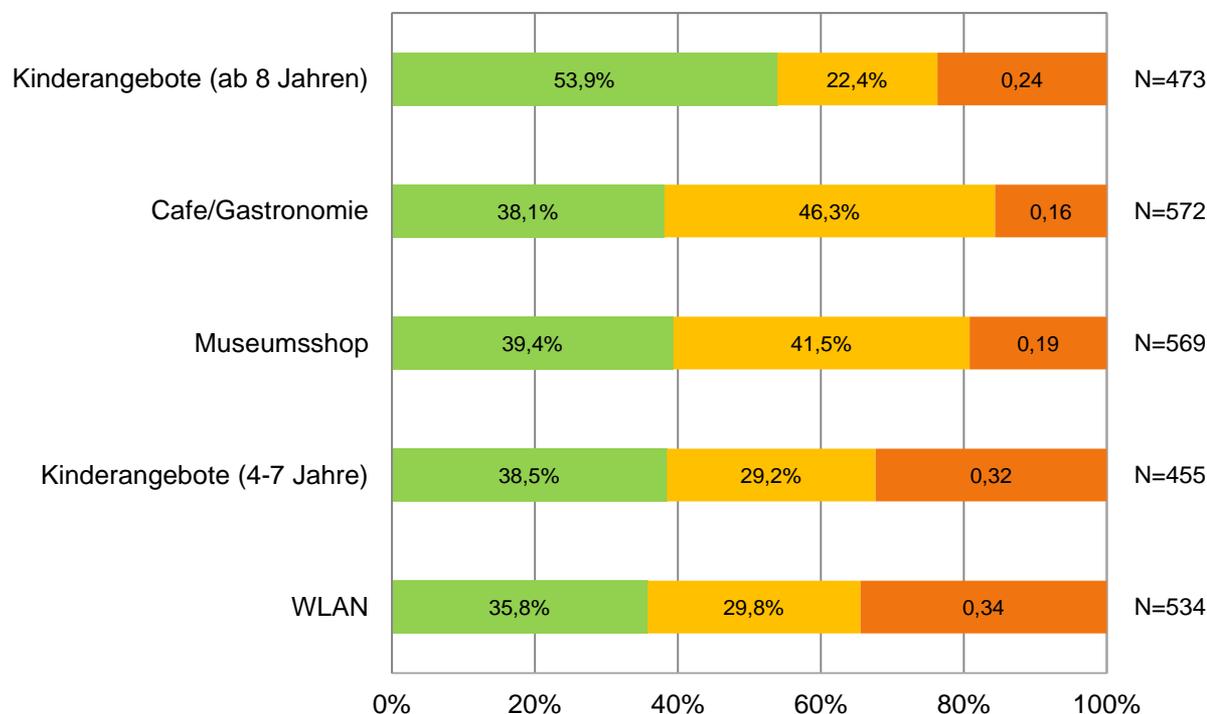
Legende:

() Anzahl der Nennungen

4. Interessen & Angebote

Über die Hälfte (55,6%) der Befragten geben an, dass Kinderangebote ab 8 Jahren sehr interessant wären.

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Angebote?



- Mehr als die Hälfte der Befragten bewerten Kinderangebote ab 8 Jahren als sehr interessant. Weitere 22,4% bewerten diese als etwas interessant.
- Mit Jeweils 38% und 39% werden Gastroangebote und ein Museumsshop als sehr interessant bewertet.
- Kinderangebote für 4 - 7 Jährige bewerten knapp 38,5% als sehr interessant.
- Freies WLAN ist nur für 36% der Befragten sehr interessant.

Inhalt:

Wichtigkeit an anderen Angeboten für die Teilnehmer*innen

Daten:

„Besucherumfrage Museum der Stadt Worms im Andreasstift“ 2021/2022

Zeitraum:

Juni – Dezember 2021
April – Dezember 2022

Legende:

- interessiert mich sehr
- interessiert mich etwas
- interessiert mich nicht

4. Interessen & Angebote

Angebote für diverse Altersgruppen, Barrierefreiheit, Parkplätze und Weiteres ist den Befragten ebenfalls wichtig.

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Angebote? „Sonstige“-Nennungen



Inhalt:

Wichtigkeit an anderen Angeboten für die Teilnehmer*innen

Daten:

„Besucherumfrage Museum der Stadt Worms im Andreasstift“ 2021/2022

Zeitraum:

Juni – Dezember 2021
April – Dezember 2022

Legende:

() Anzahl der Nennungen

Besucherbefragung

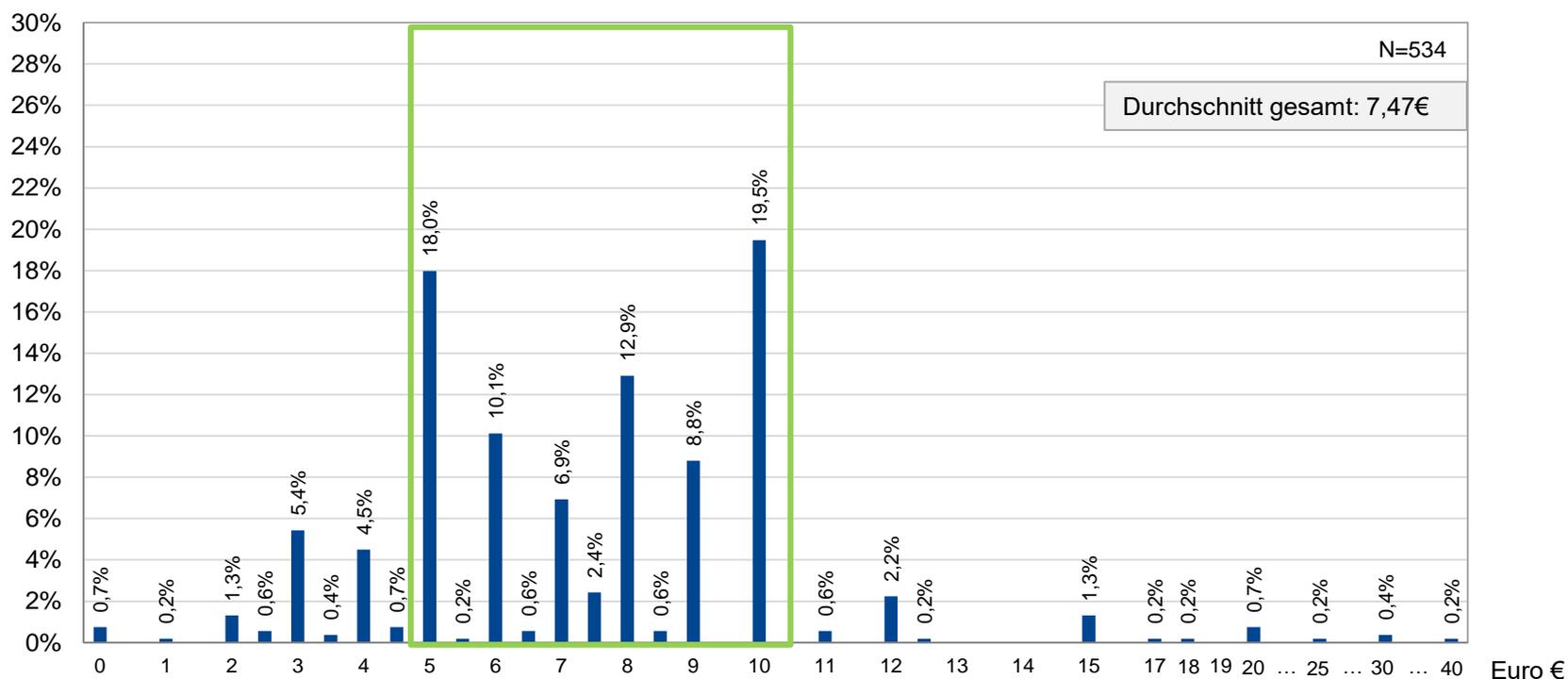
Inhalt

Ergebnisse in Kürze	S. 2
1. Methodik	S. 6
2. Demografie	S. 11
3. Besucherverhalten	S. 21
4. Interessen & Angebote	S. 24
5. Preisgestaltung	S. 33
6. Kinderangebote	S. 35
7. Anhang	S. 37

5. Preisgestaltung

Die Mehrheit der Teilnehmer*innen finden einen Preis zwischen 5€ und 10€ für den Museumsbesuch angemessen.

Welchen Preis finden Sie für eine Einzelkarte für die Dauerausstellung pro Erwachsenem angemessen?



Besucherbefragung

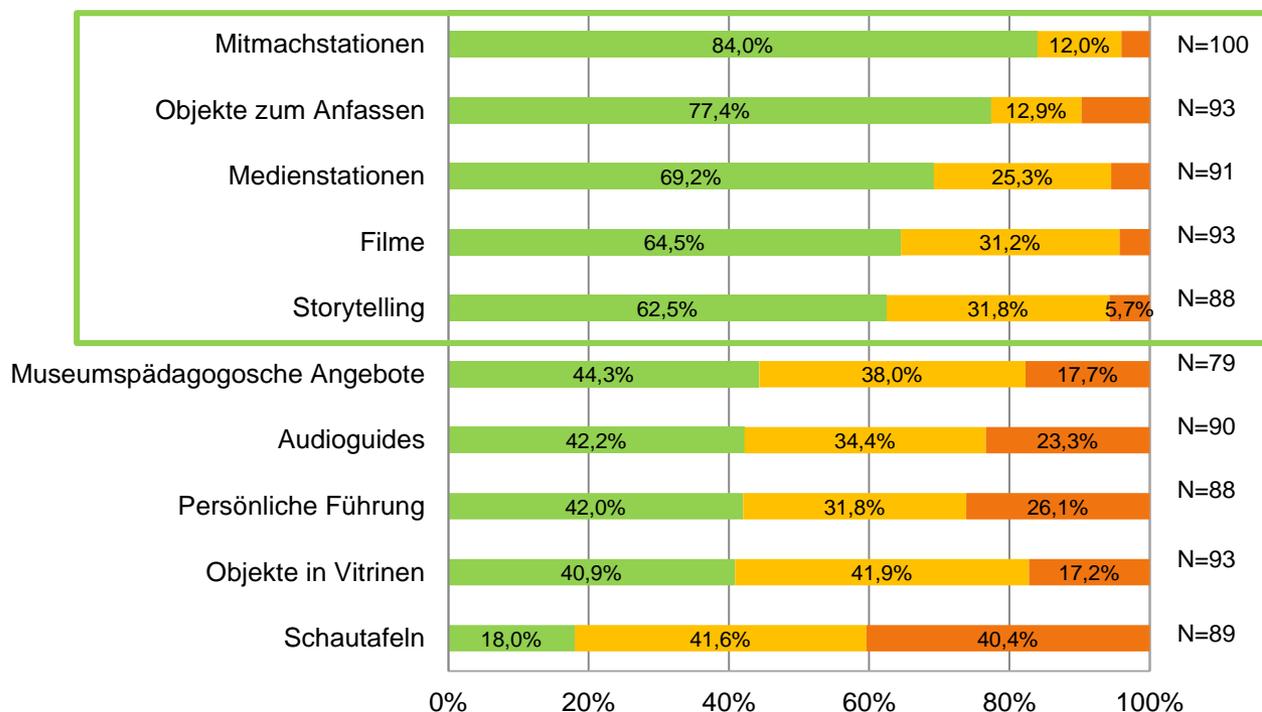
Inhalt

Ergebnisse in Kürze	S. 2
1. Methodik	S. 6
2. Demografie	S. 11
3. Besucherverhalten	S. 21
4. Interessen & Angebote	S. 24
5. Preisgestaltung	S. 33
6. Kinderangebote	S. 35
7. Anhang	S. 37

6. Kinderangebote

Befragte geben zu knapp 84% bzw. 77% an, dass ihre Kinder großes Interesse an Mitmachstationen und Objekten zum Anfassen haben.

Welche Ausstellungsvarianten/Angebote sagen Ihrem / Ihren Kind(ern) am meisten zu?



- Mitmachstationen (84%) und Objekte zum Anfassen (77%) erwecken großes Interesse bei Kindern.
- Ebenso gehen jeweils knapp 69% der Eltern davon aus, dass Filme und Medienstationen ihre Kinder sehr interessieren.
- Auch Filme und Storytelling wird von jeweils über 60% der Befragten als sehr interessant für Kinder bewertet.
- Schautafeln sind nicht interessant nach Meinung von knapp 80% der Befragten.

„Sonstige“ (1):
„Virtual Reality Brillen sind immer in Museen ein großer Knüller, Interaktives mit Tablet oder Station zum Mitmachen; Escape Rooms zu historischen Themen“

Besucherbefragung

Inhalt

Ergebnisse in Kürze	S. 2
1. Methodik	S. 6
2. Demografie	S. 11
3. Besucherverhalten	S. 21
4. Interessen & Angebote	S. 24
5. Preisgestaltung	S. 33
6. Kinderangebote	S. 35
7. Anhang	S. 37

Ulrike Breitwieser
Museen
Stadtverwaltung Worms

Mail: ulrike.breitwieser@worms.de

Tel: 06241/853-4113

Daniela Schwartzmann
Demografie & Demoskopie
Stadtverwaltung Worms

Mail: daniela.schwartzmann@worms.de

Tel: 06241/853-7104